

EPILOGI

Kansainvälinen matkailu kasvaa suhteellisen vakaasti, vaikka ajoittain tulee häiriöitä, joita voivat aiheuttaa merkittävät taloustaantumet, pandemiat, laajat terroriteot taikka muut vastoinikäymiset. Matkailu kuitenkin toipuu aika nopeasti takaiskuista. Maailman Matkailujärjestö UNWTO onkin sitä mieltä, etteivät etenäkään taloustaantumet enää iske rajusti matkailuun, koska ihmiset ovat alkaneet pitää matkailua eräänlaisena saavutettuna etuna, josta haetaan virkistystä ankeinkin aikoina.

Toistaiseksi kuitenkin matkailutilastot puhuvat muuta. Talouden alamäki on matkailunkin alamäkeä, ja toisaalta esimerkiksi matkailu ulkomailta Suomeen kasvaa aika lailla käsi kädessä bruttokansantuotteen kehityksen kanssa.

Suomi houkuttaa ulkomaalaisia yhä enemmän. Jättipotentiaalimme on Venäjä. Venäläisten osuus koko ulkomaalaisvirrasta lähestyy kolmenkymmenen prosentin rajapyykkiä, ja kaiken todennäköisyyden mukaan humauttaa vieläkin suuremmaksi pikapuoliin.

Suuri kysymys tätä kirjoitettaessa on Venäjän ja EU:n välinen viisumivapaus. Epäröijät viittaavat ei-toivottujen saapujien määrän kasvuun, jos viisumit poistetaan. Maan järjestyksestä ja turvallisuudesta vastuussa olevat viranomaiset eivät puolestaan pidä riskejä merkittävinä. Jäisiväthän passipakko ja rajatarkastukset jäljelle.

Arviot viisumivapauden vaikutuksesta matkailun kasvuun vaihtelevat villisti. Yksimielisiä ollaan vain siitä, että kasvua tulisi reippaasti lisää. Toinen suurimerkityksellinen tekijä on nopea junayhteys, tällä hetkellä Helsingin ja Pietarin välillä, mutta tulevana vuosina se ulottunee Moskovaan saakka.

Pitemmän aikavälin suuria potentiaalejamme ovat Kiina ja Intia. Manner-Euroopassa monet maat huojuvat talousromahduksen partaalla tällä hetkellä, ja jos talouskriisien dominoefekti lähtee siellä toteutumaan, nuo markkinat hyytyvät muutamaksi vuodeksi.

Keskeiset kilpailijamme Ruotsi ja Norja hyötyvät ja kärsivät omista valuutoistaan, aina sen mukaan, miten kruunut suhtautuvat euroon. Kaikkiaan on mielestäni liki hämmästyttävää, miten suuri merkitys valuuttakursseilla on. Ihmiset haluavat hyötyä matkastaan rahallisesti.

Suomen kansainvälisen matkailun tulevaisuus näyttää valoisalta. On tärkeää työskennellä tuotekehityksen ja laatutyön parissa, jotta pysymme erittäin kilpailukykyisinä. Sana hyvästä tai huonosta laadusta ja palvelusta kiirii sosiaalisessa mediassa kulovalkean tavoin, eikä siihen voi juurikaan vaikuttaa muutoin kuin varmistamalla, että taso on niin hyvä, että viestit ovat positiivisia.

On myös syytä toivoa – ja työskennellä toiveen toteutumiseksi – että nuorista ihmisistä löytyy sankat joukot uusia yrittäjiä tai nykyisten yritysten jatkajia. Yrittäjyys on talouselämän selkäranka, ja palveluyrittäjyys sen ydin.

Jaakko Lehtonen

Ylijohtaja

Matkailun edistämiskeskus