



23.9.2020

KOTIMAAN MATKAILUUN PIAN KAIVATTUA LISÄTEHOA

Kotimaan matkailu tarvitsee Suomen Matkailijayhdistyksen (SMY) mukaan kehittyäkseen kestävästi ja pitkäjänteisesti mittavia tuki- ja kehitystoimenpiteitä.

Koronan aiheuttamasta matkailualan kriisistä selviytyminen edellyttää SMY:n mukaan ainakin valtakunnallisen tietovaraamon DataHubin rakentamista, jota Visit Finland alan asiantuntevana toimijana parasta aikaa tekee. Varaamo helpottaa tuntuvasti sekä suomalaisten että ulkomaalaisten matkailijoiden lomakohteen hakua ja palvelujen ostoa.

DataHub on yhteinen, inspiroiva ja ketterä alusta hallinnoida ja jakaa laadukasta ja ajantasaista suomalaista matkailutietoa eri kanaviin. Valmistu pitäisi olla vuoden 2021 alkupuoliskolla. Muista Pohjoismaista poiketen Suomessa ei ole aiemmin ollut yhtenäistä kotimaan matkailun varaamo- ja tarjontajärjestelmää.

Ensivaiheessa tietovaraamoon koottavat tiedot sisältävät elämys- ja aktiviteettituotteet, majoituksen, ravintolat ja nähtävyydet. Jatkossa mahdollisesti myös tapahtumat, reitit kuten vaellusreitit ja pyöräreitit, liikkumisen palvelut sekä muut matkailuun linkittyvät palvelut kuten kaupat.

SMY kannustaa Visit Finlandia kokoamaan mahdollisimman tarkat tiedot halki Suomen ja lisäämään tuotekorttitietojen keräämisen jatkeena ostettavuuden mahdollisimman pikaisesti DataHubiin.

DataHub on investointi, joka kasvattaa varmuudella kaikkien kotimaan kohteiden käyttöasteita ja pienentää noin miljardin euron suuruista negatiivista matkailutasetta. Suomalaiset ostivat ennen koronavirusta matkoja ulkomailta reilulla kuudella miljardilla eurolla vuosittain. Matkailijat jättivät Suomeen noin viisi miljardia euroa vuosittain.

Lisäksi SMY odottaa työ- ja elinkeinoministeriön ottavan selkeää ohjausroolia kotimaan matkailun imagon nostamisessa. Tämä edellyttää myös sitä, että elinkeinoministeriössä nykyistä useampi henkilö keskittyy vain kotimaan matkailun kehittämiseen ja koordinoointiin. Koronavirus on useilla paikkakunnilla lisännyt merkittävästi kotimaan matkailua, joka pääosin on ollut päivämatkailua erilaisissa lähialueen kohteissa. Kärsijän rooliin ovat joutuneet etenkin osa majoittajista ja ravintoloista, tapahtumatuotanto sekä isot matkailukohteet Lapissa.

SMY:n mielestä nyt pitäisi voimakkaasti tukea ja edistää kotimaan matkailua, jotta se pysyisi suomalaisten mielessä myös tulevina vuosina ja läpi vuoden. Tämä edellyttää jatkuvaa kampanjointia.

Parin viime vuoden aikana yöpymisvuorokaudet ovat kehittyneet hieman, mutta edelleen selvästi hitaammin kuin mikä olisi ollut mahdollista ja hitaammin kuin muissa pohjoismaissa.



SUOMEN MATKAILIJAYHDISTYS SMY RY
TURISTFÖRENINGEN I FINLAND TFF RF

Suomessa matkailuelinkeinon kokonaiskäyttö on n. 15 miljardia euroa, jonka tukijalkana olevan kotimaanmatkailun osuus on noin 70 prosenttia. Matkailualan 28 500 yritystä työllistävät noin 140 000 työntekijää, joista nuoria on noin 30 prosenttia.

Suomen Matkailijayhdistys perustettiin vuonna 2001 jatkamaan Suomen Matkailuliiton työtä kotimaan matkailun vaikuttajana. Sen tarkoituksena on kehittää matkailumahdollisuuksia Suomessa sekä edistää kulttuuriin, luontoon, ulkoiluun ja vaellukseen liittyvää matkailua.

Lisätietoja antavat:

Puheenjohtaja Marja Tiittanen, 050 598 3290, posti: marja.tiittanen@gmail.com ja varapuheenjohtaja Kalevi Antikainen, 040 573 6344, posti: kalevi.antikainen@phnet.fi