

## **Kotimaanmatkailun kehittäminen tarvitsee vahvaa kansallista koordinaatiota**

Kotimaanmatkailun merkitys ymmärretään laaja-alaisesti ja kaikkialla yhtä lailla viranomaisten, poliittisten päättäjien kuin matkailuyritystenkin piirissä. Yleisesti hyväksytään ja pidetään tarpeellisena, että ulkomaan matkailumarkkinoinnin rinnalle tuodaan tasa-arvoisena kotimaanmatkailun edistäminen.

Näkemykset siitä, että kotimaanmatkailun kehittäminen tarvitsee tehokkaampaa markkinointia, brändin kohentamista, palvelujen laadun parantamista, tuotekehitystä ja saavutettavuutta jne. ovat myös melko yhteneväisiä. Kuitenkaan kotimaanmatkailun pitkäjänteinen kehittäminen ei tällä hetkellä eikä edelleenkään oikein kuulu kenellekään, vaan erilaiset kehitystoimet ovat pääosin yksittäisten matkailuyritysten ja -organisaatioiden vastuulla. Tilanne johtaa siihen, että yksittäisen asiakkaan näkökulmasta kotimaanmatkailu näyttäytyy palasina yksittäisiä tuotteita, palveluja, tiedotteita, varausjärjestelmiä ja matkailukohteita; kokonaiskuva jää hataraksi.

TEM toteaa vuonna 2019 tehdyssä julkaisussa ”Selvitys kotimaanmatkailun kehittämistarpeista”, että ”matkailupolitiikan valtakunnallisessa koordinaatiossa huomioidaan kotimaan matkailun ja Suomeen suuntautuvan matkailun kehittämistarpeet”. Suomen Matkailijayhdistys SMY ry ja SMY:n neuvottelukunta esittävät, että em. julkaisussa koskevat suositukset tulisi laittaa pikaisesti liikkeelle ja viedä käytäntöön.

**Suomen Matkailijayhdistyksen neuvottelukunta katsoo, että kotimaanmatkailun kokonaisvaltainen kehittäminen ja edistäminen kuuluu valtionhallinnolle ja siellä Työ- ja elinkeinoministeriölle. Kotimaanmatkailun edistämiseen tulee luoda riittävän pitkä, yli eduskunnan vaalikausien ulottuva strateginen suunnitelma. Sopiva tavoiteaika voisi olla 12 vuotta, kolme vaalikautta, mikä mahdollistaisi pitkäjänteisen, poliittisten voimasuhteiden muuttumisesta riippumattoman kehittämisen. Suunnitelmaa päivitetäisiin tarpeen mukaan, mutta vähintään neljän vuoden välein seuraaviksi kausiksi.**

Kaikki matkailussa toimivat ministeriöt, kuten maa- ja metsätalousministeriö, ympäristöministeriö, opetus- ja kulttuuriministeriö, liikenne- ja viestintäministeriö olisivat mukana TEMin koordinoimassa yhteistyössä. TEM toimisi aloitteen tekijänä ja kokonaisvastuussa strategisen suunnitelman etenemisestä. Suunnittelun tulee olla ministeriöjohtoista eikä sitä tulisi ulkoistaa minkään matkailualalla toimivan tahon tai projektiluontoisesti toimivan konsulttitoimiston tehtäväksi. Luonnollisesti kaikki matkailualalla toimivat tahot tulee ottaa soveltuvin osin suunnitelman valmisteluun kaikissa vaiheissa palautteen antajina, ideoijina ja asiantuntijoina.

Työ- ja elinkeinoministeriö olisi suhteessa kaikkiin matkailualan toimijoihin sopivin taho toimimaan tasapuolisesti, takaamaan riittävät rakenteet ja resurssit, muodostamaan ja kutsumaan koolle tavoitetta palvelevia työryhmiä sekä kokoamaan matkailualan toimijat yhteen työskentelemään yhteisen päämäärän hyväksi.

Käytännön työssä työ- ja elinkeinoministeriö koordinoisi toimintaa, asettaisi sille osatavoitteita ja konkreettisia työohjelmia, aikatauluja ja laatumittareita sekä valvoisi työn toteutumista. Suunnitteluun kuuluisi perusselvityksiä, tarvekartoituksia, resurssiarvioita ja käytännön toimiin johtavia johtopäätösten tekemistä. Pitkäjänteisellä suunnitelmalla kotimaanmatkailua edistettäisiin vakaasti, tavoitteellisesti ja laadukkaasti.

Kotimaanmatkailun kokonaisuuden voimakas viranomaisohjaus esittämällämme tavalla asettaisi kaikki matkailumuodot ja -tavat, -yritykset, -alueet ja -organisaatiot lähtökohtaisesti tasa-arvoiseen asemaan. Kotimaanmatkailun suunnittelu ei sinänsä estäisi yhdenkään projektin tai yksittäisen kampanjan toteuttamista eikä niihin liittyvää rahoitusta.

Kotimaanmatkailun huomioiminen työ- ja elinkeinoministeriössä poistaisi myös tarpeettoman vastakkainasettelun ulkomaan markkinoinnin välillä, vähentäisi sisäistä resurssikilpailua ja siten parantaisi välillisesti matkailualan toimijoiden yhteistyötä.

#### **SUOMEN MATKAILIJAYHDISTYS SMY RY:N NEUVOTTELUKUNTA**

Timo Piilonen	Kalevi Antikainen
puheenjohtaja	sihteeri
puh. 050 5926561	puh. 040 573 6344

[timo.piilonen@karavaanarit.fi](mailto:timo.piilonen@karavaanarit.fi)

[kalevi.antikainen@phnet.fi](mailto:kalevi.antikainen@phnet.fi)

#### **Jäsenet**

Timo Piilonen, SF-Caravan ry, neuvottelukunnan puheenjohtaja, [timo.piilonen@karavaanarit.fi](mailto:timo.piilonen@karavaanarit.fi)

Jari Ahjoharju, Visit Tampere Oy, [jari.ahjoharju@visittampere.fi](mailto:jari.ahjoharju@visittampere.fi)

Tanja Bergroth, Eläkeliitto ry, palvelupäällikkö, [tanja.bergroth@elakeliitto.fi](mailto:tanja.bergroth@elakeliitto.fi)

Timo Havola, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry, [timo.havola@elisanet.fi](mailto:timo.havola@elisanet.fi)

Eki Karlsson, Suomen Latu ry, toiminnanjohtaja, [eki.karlsson@suomenlatu.fi](mailto:eki.karlsson@suomenlatu.fi)

Pasi Nieminen, Autoliitto ry, toimitusjohtaja, [pasi.nieminen@autoliitto.fi](mailto:pasi.nieminen@autoliitto.fi)

Matti Orama, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry, [matti@gumbostrand.fi](mailto:matti@gumbostrand.fi)

Pekka Ropponen, Matkailurahasto Nordia Oy, hallituksen jäsen, [piropponen@gmail.com](mailto:piropponen@gmail.com)

Antti Saukkonen, Suomen Leirintäalueyhdistys ry, [antti.saukkonen@camping.fi](mailto:antti.saukkonen@camping.fi)

Olavi Syrjänen, OTT, Suomen Matkailualan Seniorit ry, [olavi.syrjanen@taloverkot.fi](mailto:olavi.syrjanen@taloverkot.fi)

Marja Tiittanen, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry, puheenjohtaja, [marja.tiittanen@ketunmarja.fi](mailto:marja.tiittanen@ketunmarja.fi)

Torsti Rekola, Matkailu-lehti, päätoimittaja, [torsti.rekola@matkailulehti.fi](mailto:torsti.rekola@matkailulehti.fi)

Kalevi Antikainen, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry, neuvottelukunnan sihteeri,  
[kalevi.antikainen@phnet.fi](mailto:kalevi.antikainen@phnet.fi)